



Plateforme accueil et attractivité du Massif Central

Journée sur l'évaluation des politiques d'accueil - Mercredi 12 avril 2017, Vichy

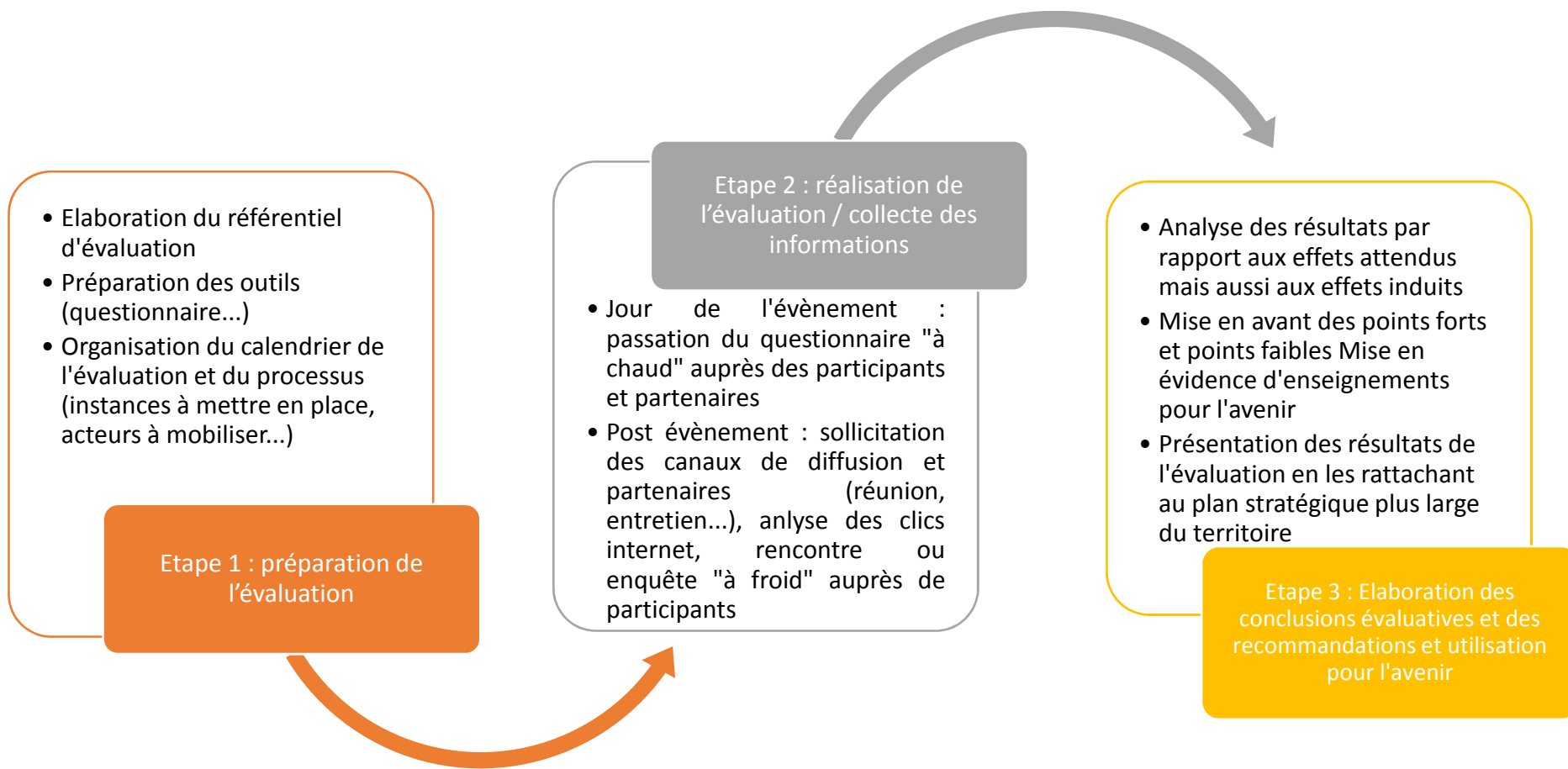
Synthèse des ateliers

Intervenante : Elise CROVELLA, consultante cabinet ITINERE Conseil

Atelier 1 : l'évaluation d'un évènementiel mis en place dans le cadre des politiques d'accueil

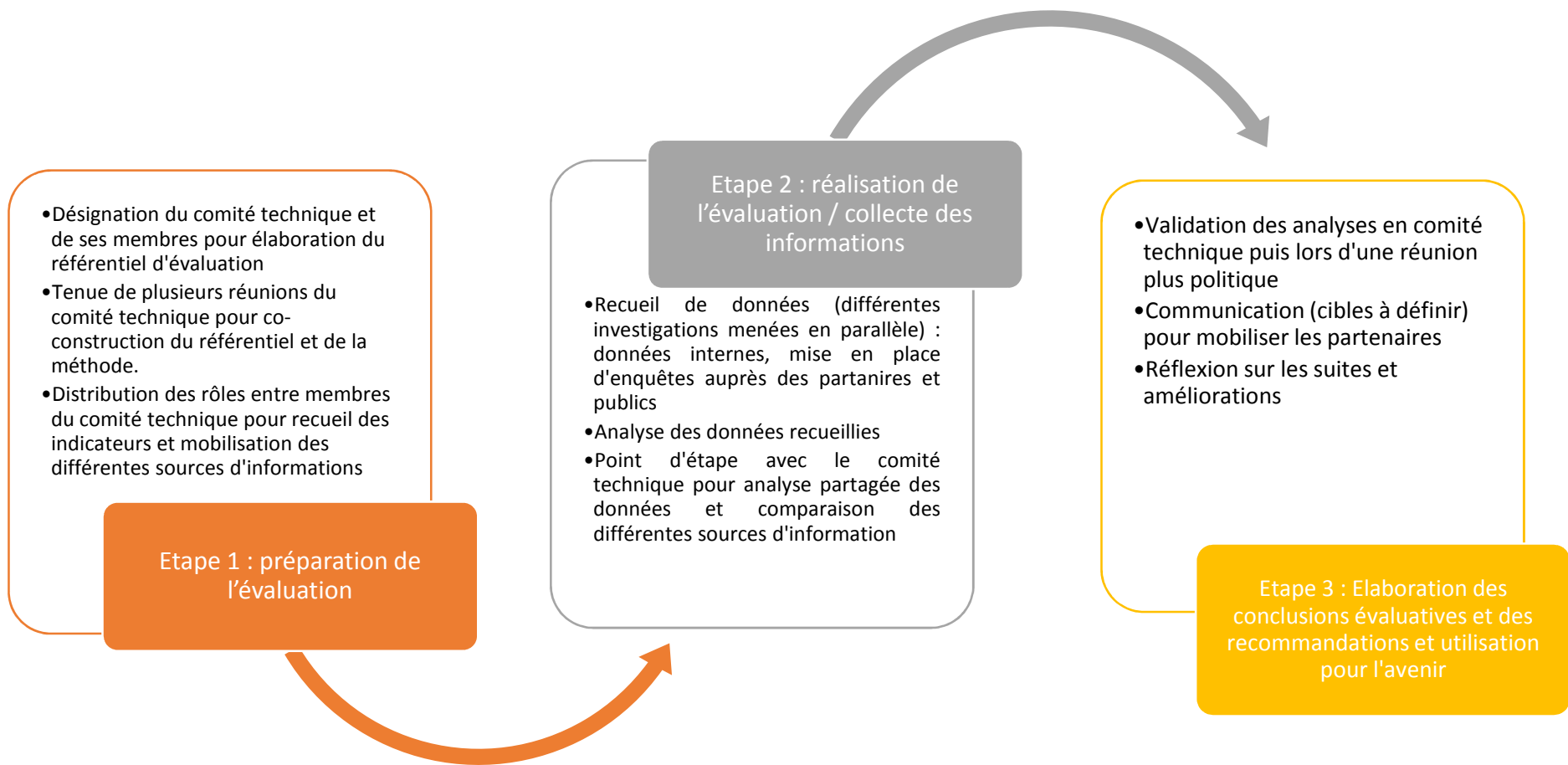
Précisions sur l'action évaluée : « Start up chef », concours de création d'activité / coaching. Cette action a nécessité une communication en amont de l'évènement pour faire venir des porteurs de projets potentiels résidant hors du territoire. Suite au concours, les deux projets retenus ont été accompagnés par la CC concernée.

Ce que l'on veut évaluer	Questions évaluatives	Indicateurs	Sources / acteurs à mobiliser
Capacité à attirer des porteurs de projets extérieurs au territoire	En quoi la campagne de communication était-elle bien adaptée pour atteindre le nombre de participants visés ?	<ul style="list-style-type: none"> Nombre de participants touchés / visés Nombre d'acteurs relais mobilisés pour diffuser l'information Mode de diffusion de l'information par les acteurs relais Type de canaux de communication utilisés Moment choisi pour la communication Source de motivation des candidats inscrits Type d'informations que les participants auraient souhaité avoir en amont Appréciation des acteurs relais sur la communication mise en place 	<p>Enquête auprès des participants</p> <p>Enquête auprès des personnes ayant eu l'information sans donner suite</p> <p>Réunion avec les acteurs relais mobilisés pour diffuser l'information</p>
Notoriété du territoire	En quoi l'évènement a participé à la notoriété du territoire ?	<ul style="list-style-type: none"> Nombre d'articles ou reportages diffusés Nombre de réactions sur FB (clics sur l'article ou partage) Degré de notoriété des médias diffuseurs Répartition des lecteurs par origine géographique 	<p>Revue de presse</p> <p>Données statistiques de Facebook</p> <p>Google analytics</p>
La mobilisation des partenaires locaux sur l'évènement	Une dynamique entre partenaires a-t-elle été créée à cette occasion ? Quelle mobilisation ensuite dans la durée ?	<ul style="list-style-type: none"> Type de partenaires mobilisés Nombre de partenaires mobilisés Type d'implication (rôle en amont, lors de l'évènement et à sa suite) Nombre de partenariats ayant perduré suite à l'évènement Nombre et type de collaborations déployées suite à l'évènement entre partenaires 	<p>Enquête auprès des partenaires ou réunion avec les partenaires pour retour d'expérience</p>



Atelier 2 : l'évaluation du partenariat mis en œuvre dans le cadre des politiques d'accueil

Ce que l'on veut évaluer	Questions évaluatives	Indicateurs	Sources / acteurs à mobiliser pour traiter cette question
La plus-value du partenariat	En quoi les partenariats ont-ils permis d'être plus efficace ?	<ul style="list-style-type: none"> • Différence entre le nombre de personnes accompagnées avant / après partenariat • Type de nouvelles actions/ de services développés grâce au partenariat 	Enquête auprès des partenaires Données internes
La qualité du partenariat	Les partenariats sont-ils efficaces et durables ?	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de partenaires mobilisés • Catégories de partenaires mobilisés • Niveau de formalisation du partenariat • Fréquence des échanges entre partenaires • Antériorité du partenariat • Durabilité du partenariat • Moyens humains mobilisés (acteurs mobilisés, temps accordé, etc.) • Modalités d'animation du partenariat : désignation d'un pilote, association des partenaires aux décisions... 	Données internes Conventions Enquête auprès des partenaires
La capacité du partenariat à accroître l'attractivité du territoire	En quoi le partenariat participe-t-il au développement de l'attractivité de notre territoire ?	<ul style="list-style-type: none"> • Evolution du solde démographique • Satisfaction du public concerné par les actions menées en partenariat <p><i>NB : attention, si l'évolution du solde démographique est un indicateur d'attractivité du territoire, il sera difficile de démontrer le lien entre l'installation de nouveaux arrivants et le partenariat</i></p>	Données statistiques Enquête publique



Atelier 3 : Evaluation des actions de mise en valeur des offres dans le cadre des politiques d'accueil

Ce que l'on veut évaluer	Questions évaluatives	Indicateurs	Sources / acteurs à mobiliser pour traiter cette question
Niveau de qualification de l'offre	En quoi l'action permet-elle d'atteindre un niveau de qualification suffisant et optimal pour valoriser les offres ?	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre d'offres qualifiées • Part des offres « service + » (Auvergne) • Nature et pertinence des critères • Nombre de critères renseignés pour décrire de manière précise l'offre • Nombre de partenaires associés pour qualifier l'offre • Degré de mise en avant de potentiels d'activités 	<p>Analyse des bases d'offres sur la base d'une grille d'indicateurs</p> <p>Comptes rendus</p>
Promotion	Les outils, supports et canaux de communication sont-ils adaptés pour porter à connaissance les offres ?	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de supports différents • Diversité des canaux utilisés • Nombre de vues de l'offre • Nombre de contacts • Nombre de contacts par canaux de diffusion • Nombre de partenaires relayant l'offre • Nombre d'offres reprises suite aux actions de promotion 	Entretiens cédants et porteurs de projets
Actualisation des informations	Dans quelle mesure les offres sont-elles à jour ?	<ul style="list-style-type: none"> • Fréquence de mise à jour • Répartition des offres par ancienneté • Nombre de partenaires mobilisés pour actualiser les offres 	Entretiens cédants, mairies, chargés de mission

Atelier 3 : Evaluation des actions d'accompagnement des porteurs de projets

Ce que l'on veut évaluer	Questions évaluatives	Indicateurs	Sources / acteurs à mobiliser pour traiter cette question
L'efficacité de l'accompagnement	En quoi l'accompagnement des porteurs de projets contribue-t-il à accueillir de nouveaux porteurs de projets sur le territoire ?	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de porteurs de projets accompagnés • Caractéristiques des porteurs de projets (âge, origine géographique...) • Type de projets accompagnés • Part des installations faisant suite à un accompagnement vs hors accompagnement 	Données internes de suivi
La mobilisation des acteurs	Quelle mobilisation des acteurs sur le territoire ?	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de partenaires associatifs / consulaires / élus / entreprises / services du territoire mobilisés • Nombre de réunions de réseaux • Nombre de mise en relation • Origine de l'orientation du porteur de projet vers le territoire 	Analyse des annuaires des partenaires, des comptes rendus de réunion, des invitations, listing d'évènements...
La pertinence de l'accompagnement	Sur quel public / projet est-il le plus pertinent de proposer un accompagnement ?	<ul style="list-style-type: none"> • Type de personnes qui donnent suite à l'accompagnement / réponse à des offres • Adéquation entre les projets et les besoins du territoire 	Base de données, statistiques des porteurs de projets / chargés de mission

